

**PENGARUH *BRAND ENGAGEMENT* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION SMARTPHONE
SAMSUNG DI INDONESIA: PERAN MEDIASI *BRAND
LOVE, OVERALL BRAND EQUITY* DAN *BRAND
LOYALTY***

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Fasa Maulidan Hakim

204012310082



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**