

ABSTRAK

Environmental, Social, and Governance (ESG) yaitu sebuah struktur dasar konsep dimana memudahkan para pemangku kepentingan dalam pemahamanterkait upaya organisasi dalam melakukan pengelolaan risiko serta kesempatan yang berkaitan pada tolak ukur lingkungan, sosial, serta tata kelola, yang sering disebut sebagai faktor ESG. ESG merupakan bagian dari konsep keberlanjutan perusahaan dan sangat relevan dalam konteks isu berubahnya iklim dimana dipicu oleh efek gas rumah kaca dan emisi karbon. Emisi ini berasal dari berbagai sumber, termasuk pemanfaatan energi dan lahan, kehutanan, pertanian, proses industri, pembangunan infrastruktur, serta pembuangan limbah yang dihasilkan dari aktivitas operasional perusahaan.

Penelitian bermaksud guna memahami bagaimana dampak *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) pada nilai perusahaan. Data yang dilibatkan diklasifikasikan sebagai data sekunder, yaitu data dari perusahaan bidang infrastruktur yang termasuk dalam daftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Pendekatan pencarian data memanfaatkan teknik purposive sampling, yang menghasilkan 14 (empat belas) sampel perusahaan yang akan diteliti setelah melewati beberapa kriteria sebagaimana ditetapkan. Penelitian tergolong pada jenis kuantitatif dan teknik analisa data memanfaatkan penerapan teknik deskriptif, Uji Asumsi Klasik, serta regresi data panel.

Penelitian memiliki hasil dimana ESG secara simultan memengaruhi signifikan nilai perusahaan dan secara parsial diketahui dimana faktor lingkungan dan tata kelola dapat memengaruhi nilai perusahaan sementara faktor sosial tidak memengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perhatian yang lebih besar terhadap isu-isu lingkungan dan tata kelola sangat diperlukan untuk meningkatkan nilai perusahaan di sektor infrastruktur. Selain itu, penelitian ini menggarisbawahi perlunya evaluasi lebih lanjut terhadap faktor sosial untuk memahami bagaimana faktor tersebut dapat diintegrasikan secara efektif dalam strategi perusahaan untuk mempengaruhi nilai perusahaan secara positif.

Kata Kunci: *Environmental Social Governance* (ESG), Konsep Keberlanjutan & Nilai Perusahaan