

**HUBUNGAN ANTARA *FINANCIAL LITERACY* DAN
DEMOGRAFI TERHADAP *BEHAVIORAL BIASES*
INVESTOR MUDA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Najla Zahrania Gumilar Putri

1401202167



**MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2024