

**IMPLEMENTASI TEORI ADOPSI KENDARAAN LISTRIK DAN FAKTOR
LINGKUNGAN TERHADAP PURCHASE INTENTION MOBIL LISTRIK
GENERASI Y DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari
Program Studi Magister Manajemen

DISUSUN OLEH :

ICHWAN FAIZ AL AMIN

NPM 2401221034



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**