

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	9
1.3 Perumusan masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.6 Sistematika penulisan.....	22
BAB II	23
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	23
2.1.1 Strategi Produk.....	23
2.1.2 Pengembangan Produk Baru	24
2.1.3 Inovasi Disruptif	25
2.1.4 Design Thinking.....	27
2.1.5 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46

BAB III	48
3.1 Jenis penelitian	48
3.2 Operasionalisasi Variabel	51
3.3 Tahapan Penelitan	56
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	57
3.5 Pengumpulan data dan sumber data	60
3.6 Uji Validitas Data	61
3.7 Teknik Analisa Data	64
BAB IV	67
4.1 Karakteristik Narasumber	67
4.2 Hasil Penelitian	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105