

**Pengaruh Penggunaan Emoji dalam *Firm-Generated Content*
Something pada Platform X terhadap *Purchase Intention***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Nama: Rizqi Aina M.

NPM: 204012310042



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**