

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN ANTI PLAGIARISME.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	16
1.1.1 Somethinc .....	16
1.2 Latar Belakang.....	17
1.3 Perumusan Masalah.....	26
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	27
1.5 Tujuan Penelitian.....	27
1.6 Ruang Lingkup .....	28
1.7 Manfaat Penelitian.....	28
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	28
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	30
2.1 Tinjauan Teori .....	30
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	30
2.1.2 <i>Consumer Behavior</i> .....	31
2.1.3 <i>Buying Decision Behavior</i> .....	31