

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I Pendahuluan	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metode Penelitian	3
1.8 Kerangka Penelitian	4
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II Studi Literatur	8
2.1 Teori Prinsip Rupa	8
2.1.1 Titik	8
2.1.2 Garis	8
2.1.3 Bidang	8
2.1.4 Gempal	8
2.1.5 Ruang	9
2.1.6 Gelap Terang	9
2.1.7 Tekstur	9
2.1.8 Warna	9
2.2 Prinsip Desain	9
2.2.1 Keseimbangan	10
2.2.2 Irama	10
2.2.3 Kesatuan	10

2.2.4 Proporsi.....	10
2.2.5 Kesederhanaan.....	11
2.2.6 Kejelasan	11
2.2.7 Kontras.....	11
2.2.8 Aksen/ Center of Interest.....	11
2.3 Definisi <i>Cehiaroscuro</i>	12
2.4 Sejarah <i>Chiaroscuro</i>	12
2.5 Perkembangan <i>Chiaroscuro</i>	15
2.6 Definisi <i>Fashion</i>	16
2.6.1 <i>Fashion</i> Ready to Wear	17
2.7 Definisi <i>Digital Printing</i>	18
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
3.1 Data.....	20
3.1.1 Data Primer.....	20
3.1.2 Data Sekunder.....	27
3.2 Hasil Eksplorasi.....	28
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Perancangan.....	50
4.1.1 Analisa Brand	50
4.1.2 Skripsi Konsep.....	53
4.2 Target Market	54
4.2.1 Konsep Lifestyle Board	55
4.3 Desain Produk.....	56
4.3.1 Sketsa Produk	56
4.3.2 Proses Produksi.....	56
4.3.3 Konsep Merchandise	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64