

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	1
ABSTRACT.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	6
BAB IPENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	1
2.1    Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	1
2.1.1    Manajemen Strategis.....	1
2.1.2    SDGs 1.1 Tanpa Kemiskinan.....	4
2.1.3    Crowdfunding .....	7
2.1.4    Peran Aktif Masyarakat .....	13

2.2	Penelitan Terdahulu .....	17
2.3	Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Jenis Penelitian .....	25
3.2	Operasional Variabel .....	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	30
3.4	Pengumpulan Data.....	31
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	50
BAB IV .....		52
4.1	Karakteristik Responden/Data/Narasumber/Data Deskriptif.....	52
4.2	Hasil Penelitian Tentang Kinerja Sharinghappiness.org .....	56
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		80
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran .....	81
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		85