

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN *MODEST WEAR* DENGAN APLIKASI MOTIF BATIK PAPUA DAN PERENCANAAN BISNISNYA**

*Oleh*

**MELIA PUSPITASARI**

**NIM : 1605204113**

**(Program Studi Kriya Textile dan Fashion)**

Penelitian ini mengembangkan industri *fashion* Indonesia melalui perancangan busana dengan memanfaatkan wastra lokal, khususnya batik Papua. Proses perancangan melibatkan observasi, pengumpulan data, penyusunan konsep, serta eksplorasi desain dan teknik dekoratif seperti bordir. Hasil menunjukkan bahwa busana dirancang dengan material nyaman, menyerap keringat, dan tidak mudah kusut, serta dipasarkan secara terpisah antara atasan dan bawahan. Desain yang diusulkan adalah *simple*, fleksibel, dengan warna *earth tone* untuk kesan damai. Selain itu, teknik *Business Model Canvas* (BMC) digunakan untuk strategi pemasaran, menganalisis aspek-aspek penting seperti segmen pelanggan, proposisi nilai, dan saluran distribusi. Strategi branding juga diterapkan untuk menciptakan identitas merek yang kuat, sehingga kemasan yang dirancang tidak hanya praktis tetapi juga mencerminkan karakter brand, mendukung keseluruhan strategi pemasaran, dan memperkuat daya tarik merek di pasar.

**Kata Kunci:** *Modest Wear*, Wastra Batik, Batik Papua;