

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DEKLARASI ANTI PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.7 Sistematika Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Manajemen Strategi.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasional Variabel	51
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.4 Situasi Sosial	64
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	67
3.6 Uji Validitas dan Realibilitas	68
3.7 Teknik analisis data	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72

4.1 Karakteristik Narasumber.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	75
4.2.1 Tahap Emphatize	77
4.2.1.1 Wawancara	77
4.2.1.2 User Persona	95
4.2.1.3 Emphaty Map	97
4.2.1.4 User Journey Map.....	99
4.2.1.5 Jobs To Be Done	104
4.2.2 Tahap Define	107
4.2.3 Tahap Ideate	110
4.2.4 Tahap Prototype.....	118
4.2.5 Tahap Test	122
4.2.6 Uji Validitas dan Realibilitas.....	125
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	132
BAB V	137
KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran	138
5.2.1 Saran bagi Kementerian ATR/BPN.....	138
5.2.2 Saran bagi Akademik	140
DAFTAR PUSTAKA.....	141