

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Pertanyaan Penelitian	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Grand Teory: Transformasi Digital Dalam <i>Digital Bisnis Strategy</i> dan <i>Management strategy</i>	20
2.1.2 Transformasi digital	25
2.1.3 Innovativeness	31
2.1.4 Sales Person Performance.....	36
2.1.5 Pengaruh transformasi digital terhadap Sales Person Performance	38
2.1.6 Penelitian Terdahulu	40
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2. Operasional Variabel.....	51
3.2.1 Variabel Penelitian	52
3.2.2 Skala Pengukuran	55
3.2.3 Jenis Jenis Skala Pengukuran	56
3.2.4 Tahapan Penelitian	59
3.3. Populasi & Sampel.....	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Sumber Data Primer	61

3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	61
3.5. Uji Validitas dan reliabilitas	61
3.5.1 Uji Validitas	61
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	62
3.6 Teknik analisis data.....	64
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	64
3.6.2 Analisis Verikatif	64
3.6.3 Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares (PLS-SEM).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Karakteristik Responden	68
4.2 Hasil Penelitian	68
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	68
4.2.2 Analisis Verifikatif.....	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3.1. Uji Hipotesis.....	82
BAB V KESIMPULAN & SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	86
5.3 Saran.....	86
5.3.1 Saran Praktis.....	86
5.3.2 Saran Akademis.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92
Lampiran : Kuisisioner Penelitian	92