

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah.....	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	22
1.5 Manfaat Penelitian.....	23
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	24
BAB II KAJIAN TEORETIS	27
2.1 Tinjauan Pustaka	27
2.1.1 Mixed Reality.....	27
2.1.2 Ruang Lingkup Mixed Reality.....	29
2.1.3 Sektor Bisnis di Indonesia.....	43
2.1.4 Teori <i>Difussion of Inovation</i>	50
2.1.5 Kategori Pengguna dalam Teori Difusi Inovasi.....	56
2.1.6 <i>Mixed Reality</i> Berdasarkan Teori <i>Difussion of Inovation</i>	69
2.1.7 Penelitian Terdahulu	71
2.2 Kerangka Pemikiran	86
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	89
3.1 Jenis Penelitian	89
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	92

3.2.1	Diffusion of Innovations	92
3.2.2	Personal Innovativeness.....	100
3.2.3	Intention to Use	102
3.3	Tahapan Penelitian	105
3.4	Populasi dan Sampel	107
3.4.1	Populasi.....	107
3.4.2	Sampel.....	108
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	108
3.5.1	Sumber Data.....	108
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	110
3.6	Teknik Analisis Data	113
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		115
4.1.	Karakteristik Responden	115
4.2.	Hasil Penelitian.....	117
4.2.1	Diffusion of Innovation.....	117
4.2.2	Personal Innovativeness.....	188
4.2.3	Intention to Use	202
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	212
4.3.1	Diffusion of innovations	213
4.3.2	Personal Innovativeness	227
4.3.3	Intention to Use	235
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		243
DAFTAR PUSTAKA		249
LAMPIRAN.....		255
Lampiran 1		255
Lampiran 2		259
Lampiran 3		355