

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE PADA GENERASI Z DI INDONESIA DIMODERASI OLEH  
SEGMENTASI DEMOGRAFIS**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi S2 Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Putu Khrisna Mahadika**

**204012310058**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**