

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, tesis dengan judul "Pengaruh E-Service Quality, Electronic Word of Mouth (e-WOM), E-Trust, dan Online Promotion terhadap Impulsive Buying pada Platform TikTok Shop" ini dapat diselesaikan dengan baik. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Telkom.

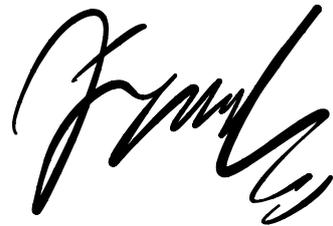
Dalam proses penulisan tesis ini, saya menerima banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, saya ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D dan Heppy Millanyani, S.Sos., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing karya ilmiah saya, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berarti selama proses penyusunan tesis ini.
2. Bapak/Ibu dosen penguji proposal yang telah memberikan masukan dan kritik yang konstruktif demi penyempurnaan tesis ini.
3. Orang tua saya, Nina Nurhayati dan Eep Hidayat yang selalu ada untuk mendukung saya dalam segala aspek, memberikan motivasi tanpa henti, dan mendoakan saya dengan tulus.
4. Anggota keluarga lainnya, yaitu Dinda, Ligai, Fahad, Almer, Zeyad, dan Araiz, yang selalu memberikan kebahagiaan dan energi positif sehingga saya dapat berpikir dengan lebih jernih dan fokus.
5. Orang terdekat dan terkasih, yaitu M. Deri Sulaiman, Valen, Dessal, Fahrani, Tengku, Ines, dan Irma, yang aktif membantu dan mendukung kelancaran serta kesuksesan karya ilmiah ini dari awal hingga akhir.
6. Admin MM Universitas Telkom, khususnya Pa Dede, yang selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam membantu para mahasiswa.

Saya menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna dan terdapat banyak ruang untuk pengembangan lebih lanjut. Namun, saya berharap karya ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi ilmu manajemen dan memotivasi para pembaca untuk terus berkarya dan berinovasi.

Demikian kata pengantar ini saya buat. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, 23 Agustus 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



**Tiara Al Haq Hidayat**  
2401222152