

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Aplikasi TikTok.....	1
Gambar 1.2 Logo TikTok Shop.....	3
Gambar 1.3 Penggunaan Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Penggunaan Aplikasi di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Survei Shopping On Social Media by Populix.....	6
Gambar 1.6 Ulasan Pelayanan Pada TikTok Shop.....	9
Gambar 1.7 Fitur Pencarian Aplikasi Terkait TikTok Shop.....	12
Gambar 1.8 <i>Electronic word of mouth</i> (e-WOM) Pada TikTok Shop.....	13
Gambar 1.10 Distribution of TikTok Shops worldwide in 2024 by country.....	15
Gambar 1.11 Impulsive Buying Pada Platform.....	17
Gambar 1.12 Fenomena Impulsive buying Pada Tiktok Shop.....	18
Gambar 1.13 Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive buying Pada Tiktok.....	19
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian 1.....	60
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian 2.....	61
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	63
Gambar 3.1 Garis Kontinium.....	85
Gambar 4.1 Garis Kontinium E-Service Quality.....	98
Gambar 4.2 Garis Kontinium Electronic Word Of Mouth (E-WOM).....	101
Gambar 4.3 Garis Kontinium <i>E-Trust</i>	103
Gambar 4.4 Garis Kontinium <i>Online Promotion</i>	105
Gambar 4.5 Garis Kontinium <i>Impulsive Buying</i>	107
Gambar 4.6 Hasil Outer Model.....	108
Gambar 4.7 Hasil PLS <i>Bootstrapping</i>	118