

ABSTRAK

PERANCANGAN PRODUK *FASHION* DENGAN INSPIRASI GAYA *GOthic* BAGI PARA PECINTA MUSIK *POST PUNK* MENGGUNAKAN TEKNIK *SCREEN PRINTING* DAN PERENCANAAN BISNISNYA

Oleh

AGNES HERLYN EKA PUTRI

NIM : 1605202021

(Program Studi Kriya Tekstil dan *Fashion*)

Fashion merupakan manifestasi dari selera individu yang beragam dan berfungsi sebagai alat komunikasi dengan makna tertentu di balik setiap pilihan busana. Menurut Malcolm Barnard (Mukhlis Ramadhan, 2019), *fashion* berasal dari kata Latin "factio" yang berarti "membuat," sehingga dapat dianggap sebagai tindakan kreatif seseorang. *Fashion* juga mencerminkan status sosial dan pernyataan pribadi, seperti yang terlihat pada penggemar musik *post-punk* yang mengadopsi gaya busana *Gothic*. Melalui wawancara dengan anggota band *post-punk* Surabaya, Mmarkos, terungkap bahwa meskipun band ini beraliran *post-punk*, mereka mengadopsi gaya busana *Gothic* yang sering diperoleh melalui *thrifting* karena langkanya *brand Gothic* di Indonesia. Untuk mengatasi permasalahan ini, penulis membuat pakaian dengan inspirasi gaya *Gothic* kepada generasi milenial dan Z dengan mengembangkan pakaian *Gothic* menggunakan teknik *screen printing*, selain itu perancangan busana dilakukan menggunakan bahan denim dan katun, serta melakukan perencanaan bisnisnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi literatur, observasi, wawancara, eksplorasi dan penyebaran kuisioner dengan metode purposive sampling kepada target market potensial. Hasil akhir dari penelitian ini yaitu membuat *streetwear style* dengan menggunakan teknik *screen printing* untuk dekorasi pakaian.

Kata kunci: *Fashion, Gothic, Post Punk, Screen Printing, Streetwear*