

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	3
HALAMAN PERNYATAAN	4
HALAMAN PENGESAHAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	8
ABSTRAK	9
ABSTRACT.....	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR TABEL	15
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Pertanyaan Penelitian	24
1.3 Tujuan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.4.1 Manfaat Teoritis	25
1.4.2 Manfaat Praktis.....	25
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	26
1.6 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Interaksi Simboik	28
2.2 Komunikasi Politik.....	32
2.2.1 Elektoral dan Elektabilitas.....	33
2.2.2 Bentuk-bentuk Komunikasi Politik	34
2.2.3 Faktor-faktor Penghambat Komunikasi Politik.....	35
2.2.4 Fungsi Komunikasi Politik.....	37
2.2.5 Komunikasi Politik Di Media Sosial.....	38
2.3 Profil Partai Solidaritas Indonesia	40
2.4 Media Sosial	41
2.4.1 Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Pada Generasi Z.....	42
2.5 Generasi Z	44

2.6 Penelitian Terdahulu.....	45
2.7 Kerangka Pemikiran	59
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Metode Penelitian.....	60
3.2 Pendekatan Penelitian.....	60
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	61
3.3.1 Subjek Penelitian.....	61
3.3.2 Objek Penelitian	61
3.4 Informan Penelitian	61
3.4.1 Informan Kunci	62
3.4.2 Informan Pendukung	62
3.4.3 Informan Ahli	63
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	63
3.6 Metode Pengumpulan Data	66
3.6.1 Studi Pustaka	66
3.6.2 Observasi	66
3.6.3 Wawancara	67
3.7 Teknik Analisis Data	68
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Karakteristik Informan	71
4.2 Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Pikiran (<i>Mind</i>)	73
4.2.1.1 <i>Role Taking</i>	74
4.2.1.2 <i>Significant Symbol</i>	80
4.2.1.3 <i>Thought</i>	81
4.2.2 Diri (<i>Self</i>).....	83
4.2.2.1 <i>Pygmalion Effect</i>	84
4.2.2.2 <i>Looking Glass Self</i>	85
4.2.2.3 <i>I and Me</i>	89
4.2.3 Masyarakat (<i>Society</i>)	93
4.2.3.1 <i>Significant Others</i>	94

4.2.3.2 <i>Generalized Others</i>	98
4.3 Pembahasan	104
4.3.1 Pikiran (<i>Mind</i>)	106
4.3.2 Diri (<i>Self</i>).....	107
4.3.3 Masyarakat (<i>Society</i>)	108
4.4 Media Sosial dan Komunikasi Politik PSI	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran	113
5.2.1 Saran Teoritis	113
5.2.2 Saran Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN ITHENTICATE	119
LAMPIRAN DRAFT WAWANCARA.....	120