

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... | 1 |
| 1.1.2 Profil Umum Perusahaan..... | 3 |
| 1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan | 5 |
| 1.1.4 Nilai-Nilai Perusahaan..... | 6 |
| 1.1.5 Logo Perusahaan | 6 |
| 1.1.6 Struktur Organisasi..... | 7 |
| 1.2 Latar Belakang | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 22 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian | 23 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 23 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 23 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis | 23 |
| 1.6.2 Aspek Praktis..... | 23 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 24 |
| 1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian..... | 24 |
| 1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian | 24 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 24 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 26 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 26 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.1.1 | Manajemen Strategi | 26 |
| 2.1.2 | People (Struktur Organisasi) | 28 |
| 2.1.3 | Bisnis Digital | 29 |
| 2.1.4 | <i>Agile</i> | 29 |
| 2.1.5 | Transformasi Digital..... | 30 |
| 2.1.6 | Elemen Transformasi Digital | 32 |
| 2.1.6.1 | Teknologi Digital untuk Mengubah Model Bisnis..... | 33 |
| 2.1.6.2 | Budaya Digital Perusahaan..... | 35 |
| 2.1.6.3 | Digitalisasi..... | 35 |
| 2.1.6.4 | Disrupsi Digital sebagai bagian dari Transformasi Digital | 36 |
| 2.1.6.5 | Teknologi Informasi | 36 |
| 2.1.6.6 | <i>Digital Skills</i> | 37 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 38 |
| 2.3 | Kerangka Penelitian | 53 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 55 |
| 3.1 | Karakteristik Penelitian..... | 55 |
| 3.2 | Tahapan Pelaksanaan Penelitian | 57 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 58 |
| 3.3.1 | Populasi | 58 |
| 3.3.2 | Sampel | 58 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 59 |
| 3.4.1 | Data Primer..... | 60 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 61 |
| 3.5 | Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 61 |
| 3.5.1 | Operasional Variabel..... | 61 |
| 3.5.2 | Skala Pengukuran | 67 |
| 3.6 | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 69 |
| 3.6.1 | Uji Validitas | 69 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas..... | 69 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data..... | 70 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif..... | 70 |

| | | |
|--|--|------------|
| 3.7.2 | Analisis Faktor | 70 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 73 |
| 4.1 | Karakteristik Responden | 73 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden Bedasarkan Jenis Kelamin | 73 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Bedasarkan Usia | 74 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Bedasarkan Pendidikan Terakhir | 74 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden Bedasarkan Posisi Pekerja | 75 |
| 4.1.5 | Karakteristik Responden Bedasarkan Lama Bekerja | 75 |
| 4.2 | HASIL PENELITIAN..... | 76 |
| 4.2.1 | Analisis Verifikatif Data Penelitian..... | 76 |
| 4.2.2 | Analisis Deskriptif Data Penelitian | 79 |
| 4.2.3 | Uji Analisis Faktor | 88 |
| 4.2.4 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | 103 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 108 |
| 5.1 | Kesimpulan | 108 |
| 5.2 | Saran..... | 110 |
| LAMPIRAN | | |