

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Logo Buttonsscarves | 1 |
| Gambar 1.2 Data Statistik <i>Fashion Luxury</i> di Indonesia..... | 3 |
| Gambar 3.1 Analisis data model Miles dan Hubberman (1994) | 30 |
| Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 1 | 32 |
| Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 2..... | 33 |
| Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 3..... | 34 |
| Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara Informan Ahli..... | 34 |
| Gambar 4.5 <i>Contribution on Coding</i> Komunikasi Intrapersonal | 36 |
| Gambar 4.6 <i>Word Cloud</i> Komunikasi Intrapersonal | 36 |
| Gambar 4.7 <i>Contribution on coding</i> religiusitas | 43 |
| Gambar 4.8 <i>Word cloud</i> religiusitas | 44 |
| Gambar 4.9 <i>Coding similarity</i> | 76 |
| Gambar 4.10 Konten <i>flexing</i> generasi Z..... | 81 |
| Gambar 4.11 Model komunikasi intrapersonal generasi Z pada pembelian <i>fashion luxury</i> | 85 |
| Gambar 4.12 Model religiusitas generasi Z pada pembelian <i>fashion luxury</i> | 86 |