

**KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DAN RELIGIUSITAS GENERASI Z
DALAM INTENSI MEMBELI FASHION LUXURY BRAND
DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister Komunikasi
Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Rida Ratu Az Zahra

205022310050



**Universitas
Telkom**

S2 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024