

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Objek Penelitian.....	1
Gambar I. 2 Volume Produksi Kopi di Indonesia	5
Gambar I. 3 Pendapatan Penjualan Kopi Mangandrew	8
Gambar I. 4 Jumlah Kedai Kopi Kota Bandung	10
Gambar I. 5 Skema Permasalahan	15
Gambar II. 1 Magic Triangle of <i>Business Model</i>	23
Gambar II. 2 <i>Business Model Innovation Framework</i>	27
Gambar II. 3 <i>Business Model DNA</i>	32
Gambar II. 4 Hasil Sintesis Data Penelitian.....	40
Gambar II. 5 State of The Art Penelitian.....	41
Gambar II. 6 Kerangka Pemikiran penelitian	43
Gambar II. 7 Kerangka Pemikiran <i>Business Model DNA</i>	44
Gambar II. 8 SDGs Poin ke-8	48
Gambar II. 9 SDGs Poin ke-11	49
Gambar III. 1 Spesifikasi Variabel Operasional.....	56
Gambar III. 2 Tahapan Penelitian	62
Gambar III. 3 Tahapan Penelitian Lanjutan	63
Gambar IV. 1 Grafik Metode Elbow	101
Gambar IV. 2 Grafik Metode Silhouette	102
Gambar IV. 3 Hasil <i>Cluster Customer segment</i>	111
Gambar IV. 4 Hasil <i>Plan Card</i>	133
Gambar IV. 5 Hasil <i>Cluster Customer segment</i>	138
Gambar IV. 6 <i>Business Model DNA Canvas</i>	152
Gambar IV. 7 Hasil <i>Business Model DNA Canvas</i>	153