

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
I BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
I.2. Latar Belakang Penelitian	3
I.3. Perumusan Masalah.....	14
I.4. Tujuan Penelitian.....	16
I.5. Manfaat Penelitian.....	16
I.6. Batasan Masalah.....	16
I.7. Sistematika Penulisan.....	17
II BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
II.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	19
II.1.1. Pariwisata	19
II.1.2. Agent-based Model	19
II.1.3. Netlogo.....	23
II.2. Peneliti Terdahulu	26
II.3. Kerangka Pemikiran	29
II.4. State of The Art	31

II.5.	Posisi Penelitian	33
II.6.	Ruang Lingkup Penelitian	34
II.6.1.	Lokasi dan objek penelitian	34
II.6.2.	Waktu penelitian	34
II.7.	Sustainable Development Goals (SDG's)	36
III	BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	39
III.1	Jenis Penelitian	39
III.2	Tahapan Penelitian	42
III.3.1	Tahap Awal	44
III.3.2	Tahap Tinjauan Pustaka	44
III.3.3	Tahap Metodologi Penelitian	45
III.3.4	Tahap Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	45
III.3.5	Tahap Analisis.....	46
III.3.6	Tahap Penutup.....	47
IV	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
IV.1.	Pengumpulan Data	48
IV.2.	Konseptualisasi Agent-based Model	49
IV.2.1.	Identifikasi Agen.....	49
IV.2.2.	Environment.....	50
IV.2.3.	Interaksi.....	50
IV.2.4.	Model Konseptual	53
IV.2.5.	Model Pemograman	56
IV.2.6.	Verifikasi dan Validasi Model	66
IV.2.7.	Perancangan Model Skenario.....	72
V	BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	83
V.1.	Analisis Perilaku Wisatawan dan Destinasi	83

V.2.	Analisis Hasil Konseptualisasi <i>Agent-based Model</i>	84
V.3.	Analisis Pengaruh Parameter Pada Kenaikan Jumlah Kunjungan Wisata 85	
V.4.	Analisis Strategi pada Proses Peningkatan Jumlah Kunjungan	86
V.5.	Rekomendasi Strategi Pengembangan	87
V.6.	Implikasi Penelitian	89
V.6.1.	Implikasi Manajerial	89
V.6.2.	Implikasi Teoretikal	89
VI	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	91
VI.1.	Kesimpulan.....	91
VI.2.	Saran.....	91
	DAFTAR PUSTAKA	93