

**PROSEDUR PENGEMBANGAN BRANDING BATIK MAHKOTA
LAWEYAN DENGAN METODE DESIGN THINKING**

(Studi kasus: Batik Mahkota Laweyan)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

WAHYU EKA KISWARDANI

204012310041



MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

TAHUN 2023/2024