

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	4
I.7 Metodologi Penelitian .....	4
I.8 Kerangka Penelitian .....	6
I.9 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II STUDI LITERATUR .....	9
II.1 <i>Embellishment</i> .....	9
II.1.1 Definisi <i>Embellishment</i> .....	9
II.1.2 Teknik <i>Embellishment</i> .....	9
II.2 <i>Tambour Beading</i> .....	14
II.2.1 Definisi <i>Tambour Beading</i> .....	14
II.2.2 Alat dan Bahan <i>Tambour Beading</i> .....	14
II.2.3 Teknik <i>Tambour Beading</i> .....	16
II.3 Unsur Rupa Perancangan .....	17
II.4 Prinsip Desain Perancangan .....	19
II.5 Produk <i>Fashion</i> .....	20
II.5.1 Definisi <i>Fashion</i> .....	20

II.5.2 Klasifikasi <i>Fashion</i> .....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN .....	22
III.1 Data Penelitian .....	22
III.1.1 Data Primer .....	22
III.1.2 Data Sekunder .....	26
III.2 Eksplorasi .....	28
III.3 Analisis Perancangan .....	57
III.4 <i>Pattern Board</i> .....	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	59
IV.1 Konsep Perancangan .....	59
IV.1.1 Analisis <i>Brand</i> Pemandangan .....	59
IV.2 Deskripsi Konsep .....	60
IV.2.1 <i>Moodboard</i> .....	61
IV.2.2 Target Market .....	62
IV.2.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	63
IV.3 Hasil Eksplorasi Terpilih.....	64
IV.4 Perencanaan Desain Produk .....	65
IV.4.1 Sketsa Desain.....	65
IV.4.2 Sketsa Terpilih.....	66
IV.4.3 Komposisi Motif <i>Embellishment</i> .....	68
IV.4.4 Proses Produksi.....	69
IV.4.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	71
BAB V KESIMPULAN .....	75
V.1 Kesimpulan .....	75
V.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	77