

DAFTAR TABEL

Table I.1 Produk dan Customer	2
Table I.2 Total Pendapatan Galaxy Petshop Tahun 2020-2021.....	7
Table II.1 Matriks SWOT	39
Table II.2 Penelitian Terdahulu	33
Table II.3 Posisi Penelitian	39
Table III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	46
Table III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah Lanjutan	47
Table III.3 Daftar Pertanyaan untuk Sembilan Blok BMC.....	53
Table III.4 Kategori Skala Likert.....	55
Table IV.1 Bisnis Model Kanvas Sekarang UMKM Galaxy Petshop Bukittinggi	61
Table IV.2 Customer Segment Eksisting UMKM Galaxy Petshop.....	62
Table IV.3 Kondisi Demografis UMKM Galaxy Petshop.....	63
Table IV.4 Kondisi Geografis UMKM Galaxy Petshop.....	63
Table IV.5 Kondisi Psikografis UMKM Galaxy Petshop	63
Table IV.6 Value Proposition Eksisting UMKM Galaxy Petshop	64
Table IV.7 Key Resources Eksisting UMKM Galaxy Petshop	67
Table IV.8 Cost Structure Eksisting UMKM Galaxy Petshop	69
Table IV.9 Hasil Uji Validitas Faktor kekuatan (S).....	69
Table IV.10 Hasil Uji Validitas Faktor Kelemahan (W)	70
Table IV.11 Hasil Uji Validitas Faktor Peluang (O)	71
Table IV.12 Hasil Uji Validitas Faktor Ancaman (T)	71
Table IV.13 Hasil Uji Reliabilitas pada Semua Faktor Kepuasan.....	72
Table IV.14 Analisis SWOT 9 Blok Bangunan BMC Eksisting	73
Table IV.15 Faktor-Faktor Internal Kekuatan dan Kelemahan (IFAS).....	77
Table IV.16 Pembobotan Internal Strategic Factor Analysis Summary (IFAS)....	80
Table IV.17 Faktor-Faktor Eksternal Peluang dan Ancaman (EFAS).....	86
Table IV.18 Pembobotan factor peluang dan ancaman (EFAS).....	89
Table IV.19 Perhitungan Skor IFAS dan EFAS	94

Table IV.20 TOWS Matriks	97
Table IV.21 Hasil QSPM.....	102
Table V.1 Strategi pengembangan elemen model bisnis berdasarkan alternative strategi yang digunakan	104
Table V.2 Bisnis Model Canvas Usulan Galaxy Petshop Bukittinggi.....	106