

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
I.2 Latar Belakang Penelitian	3
I.3 Perumusan Masalah	16
I.4 Tujuan Penelitian	16
I.5 Manfaat Penelitian	16
I.6 Batasan Masalah	17
I.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
II.1 Rangkuman Teori	20
II.1.1 Petshop	20
II.1.2 Business Model Canvas	20
II.1.3 <i>Sustainable</i>	23
II.1.4 Konsep Bisnis Berkelanjutan	26
II.1.5 <i>Sustainable Business Model</i>	30
II.1.6 Analisis SWOT	34

II.1.7	Matriks QSPM	44
II.2	Penelitian Terdahulu	33
II.3	Posisi Penelitian	39
II.4	Kerangka Pemikiran	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
III.1	Jenis Penelitian	44
III.2	Tahapan Penelitian.....	45
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	48
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	48
III.2.3	Tahap Pengolahan dan Analisis Data	55
III.2.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
III.2.5	Kesimpulan dan Saran	60
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
IV.1	Hasil Penelitian	61
IV.1.1	Kondisi Eksisting <i>Business Model Canvas</i> UMKM Galaxy Petshop Bukittinggi	61
IV.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	69
IV.1.3	Analisis SWOT Model Bisnis Sekarang	73
IV.1.4	Analisis Lingkungan Internal berupa Kekuatan dan Kelemahan.....	77
IV.1.5	Analisis factor-faktor eksternal peluang dan ancaman (EFAS).....	86
IV.1.6	Tows Matriks	96
IV.1.7	Hasil Quantitatif Strategic Planning Matrix (QSPM).....	102
IV.2	Pembahasan	103
IV.2.1	Model Bisnis Baru dalam Perspektif Strategi Operasi Berkelanjutan	103
IV.2.2	Hubungan Alternative Strategi dengan Model Bisnis Berkelanjutan	103
IV.2.3	Rencana Pengembangan Model Bisnis Berkelanjutan Galaxy Petshop .	106
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	112

V.1	kesimpulan.....	112
V.2	Saran.....	113
	DAFTAR PUSTAKA.....	115