

ABSTRAK

Model bisnis merupakan salah satu factor utama yang mampu mempengaruhi kinerja suatu bisnis dan merupakan kunci pada suatu bisnis dalam meningkatkan daya saing dan mencapai tujuannya. Galaxy Petshop merupakan usaha di bidang penjualan produk dan jasa terkait hewan peliharaan. Pada kondisi saat ini dimana semakin meningkatnya budaya memelihara hewan, banyak pula competitor di bidang usaha *petshop* yang membuat pelaku usaha dituntut untuk lebih kreatif dalam menentukan strategi dalam menjalankan usahanya. Selain itu, banyaknya pelaku usaha yang belum menyadari akan pentingnya keberlanjutan bisnis di masa yang akan datang (*Sustainable Business*). Hal ini menjadi salah satu penghalang dalam pertumbuhan bisnis, sehingga mengakibatkan model bisnis UMKM Galaxy Petshop menjadi kurang efektif maka perlu dilakukan perbaikan pada model bisnis. Perbaikan model bisnis menggunakan metode *Sustainable Business Model* melalui analisis SWOT dalam mengidentifikasi berbagai factor yaitu *strength* (kekuatan) *weakness* (Kelemahan) *opportunity* (peluang) dan *threat* (ancaman). Sedangkan penentuan strategi dapat dilihat pada matriks SWOT dan digabungkan dengan *Quantitatif Strategic Planning Matriks* (QSPM) dalam penentuan peringkat kriteria strategi terbaik. Dalam penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui gambaran model bisnis UMKM Galaxy Petshop dalam menciptakan bisnis yang berkelanjutan. (2) mengetahui posisi UMKM Galaxy Petshop dalam pesaing antara perusahaan sejenis. (3) merumuskan strategi dan mengetahui hasil rekomendasi alternative strategi usulan model bisnis yang berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Penentuan model bisnis UMKM Galaxy Petshop dengan pendekatan *Sustainable Business Model* digambarkan berdasarkan 9 elemen. 2) berdasarkan hasil analisis SWOT nilai IFAS dan EFAS menunjukkan posisi UMKM Galaxy Petshop pada kuadran I bahwa dalam kondisi ini menunjukkan posisi *growth* atau pertumbuhan yang berada pada kondisi terbaik yang sangat memungkinkan untuk dilakukannya ekspansi, meraih kemajuan secara maksimal. 3) Mengetahui nilai strategi dari tiap blok pada elemen *Sustainable Business Model* UMKM Galaxy Petshop. Didapatkan bahwa untuk hasil re-desain SBM mendapatkan gambaran untuk model bisnis pada UMKM Galaxy Petshop yang berorientasi pada keberlanjutan dengan mempertimbangkan 9 blok elemen. Maka kesimpulan dari penelitian ini bahwa membutuhkan strategi pengembangan model bisnis baru dalam meningkatkan dan mengembangkan UMKM Galaxy Pethsop Bukittinggi.

Kata kunci : UMKM, Model Bisnis, Sustainable Business Model, Analisis SWOT, Quantitative Strategic Planning Matriks, Petshop.