

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Profil PT. Finnet Indonesia .....	1
1.1.2.    Profil Finpay Payment Gateway .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3.    Perumusan Masalah .....	11
1.4.    Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5.    Tujuan Penelitian .....	13
1.6.    Manfaat Penelitian .....	13
1.7.    Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1.    Teori Terkait Penelitian.....	15
2.1.1 <i>Payment Gateway</i> .....	15
2.1.2 <i>Manajemen Strategi</i> .....	15
2.1.3    Model Bisnis .....	18
2.1.4    Manajemen Strategi dan Model Bisnis .....	19
2.1.5 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	20
2.1.6 <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	23
2.1.7 <i>ERRC Grid</i> .....	25
2.1.8    Perspektif <i>Business Model Canvas</i> Pada <i>Blue Ocean Strategy</i> .....	26
2.2.    Penelitian Terdahulu .....	28
2.3.    Kerangka Pemikiran.....	37

<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Operasionalisasi Variabel .....	40
3.3. Situasi Sosial.....	45
3.4. Pengumpulan Data .....	46
3.4.1. Tahapan Penelitian.....	46
3.4.2. Sumber Data.....	47
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>