

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	2
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Rangkuman Teori Konsep Dasar	17
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	17
2.1.2 <i>Strategies Of Organizational Control Theory</i>	18
2.1.3 <i>Corporate Digital Responsibility (CDR)</i>	21
2.1.4 <i>Unit Social Responsibility Center PT Telkom Indonesia</i>	23

2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode dan Jenis Penelitian	44
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.3.1 Subjek Penelitian	45
3.3.2 Objek Penelitian.....	45
3.4 Lokasi Penelitian.....	46
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	46
3.6 Informan Penelitian.....	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.7.1 Data Primer.....	49
3.7.2 Data Sekunder.....	51
3.8 Teknik Analisis Data	51
3.8.1 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	51
3.8.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	52
3.8.3 Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusion Drawing / Verification</i>)	52
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	53
3.9.1 Triangulasi Sumber	53
3.9.2 Triangulasi Teknik.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 <i>Strategies of Organizational Control Theory</i>	56
4.1.2 <i>Corporate Digital Responsibility (CDR)</i>	67
4.2 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	82

DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88
LAMPIRAN 1 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN.....	88
LAMPIRAN 2 FORMULIR KESEDIAAN INFORMAN WAWANCARA	89
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI WAWANCARA DENGAN INFORMAN	90
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA	92
LAMPIRAN 5 HASIL CEK PLAGIARISME.....	134