

**Strategi Komunikasi Dalam Menerapkan *Corporate Digital Responsibility*
Melalui Pengendalian Organisasi di PT Telkom Indonesia
(Studi Kasus Pada Unit *Social Responsibility Center*)**

TESIS

Disusun Oleh:

INDI AIRES FIRDAUS

205022310055



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024