

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna E-Commerce di dunia.....	8
Tabel 1.2 Tren program Afiliasi dalam E-commerce di Indonesia.....	11
Tabel 1.3 Tren program Afiliasi dalam E-commerce di Indonesia.....	14
Tabel 2.1 Jenis Pemasaran Online.....	26
Tabel 2.2 klasifikasi Pemasaran Affiliate.....	31
Tabel 2.3 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.4 Jurnal Internasional.....	42
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	52
Tabel 3.2 Unit Analisis Penelitian.....	56
Tabel 3.3 Informan Kunci.....	59
Tabel 3.4 Informan Pendukung.....	60
Tabel 3.5 Informan Ahli.....	61
Tabel 4.1 Daftar Informan Penelitian.....	68
Tabel 4.2 Daya Tarik Rasional Affiliator dalam Fashion dan Beauty.....	78
Tabel 4.3 Daya Tarik Rasional Affiliator dalam Fashion dan Beauty.....	87
Tabel 4.4 Daya Tarik Moral Affiliator dalam Fashion dan Beauty.....	95
Tabel 4.5 Sikap ketertarikan Affiliator dalam Fashion dan Beauty.....	102
Tabel 4.6 Sikap Keahlian Affiliator dalam Fashion dan Beauty.....	109
Tabel 4.7 Sikap Kepercayaan Affiliator dalam Fashion dan Beauty.....	116