

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cara Kerja Shopee Affiliate.....	1
Gambar 1.2 ketentuan menjadi affiliator di Shopee.....	2
Gambar 1.3 Konten Affiliator di media sosial.....	3
Gambar 1.4 Persaingan E-Commerce di Indonesia.....	8
Gambar 1.5 Faktor pembelian online.....	9
Gambar 1.6 Contoh Konten Promosi Affiliator di Shopee.....	12
Gambar 1.7 Pengaruh pemasaran afiliasi.....	13
Gambar 1.8 Tujuan Promosi.....	15
Gambar 1.9 Data peran Affiliator dalam Pemasaran Affiliate.....	16
Gambar 1.10 Konten Affiliator.....	17
Gambar 2.1 Affiliate Marketing Pada Shopee Melalui Instagram.....	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data.....	66
Gambar 4.1 Pemasaran yang dilakukan oleh affiliator.....	71
Gambar 4.2 Pemasaran yang dilakukan oleh Affiliator.....	74
Gambar 4.3 Pemasaran yang dilakukan oleh Affiliator.....	75
Gambar 4.4 Pemasaran yang dilakukan oleh Affiliator.....	81
Gambar 4.5 Pemasaran yang dilakukan oleh Affiliator.....	82
Gambar 4.6 Pemasaran yang dilakukan oleh Affiliator.....	85
Gambar 4.7 Pemasaran yang dilakukan oleh Affiliator.....	92
Gambar 4.8 contoh pemasaran yang dilakukan oleh Affiliator.....	119
Gambar 4.9 Cara Affiliator aktif di sosial media.....	120
Gambar 4.10 Cara Affiliator mempromosikan produk.....	121
Gambar 4.11 Media sosial Affiliator di Instagram.....	122
Gambar 4.12 Contoh konten Affiliator.....	124
Gambar 4.13 contoh konten affiliator.....	126
Gambar 4.14 contoh konten affiliator.....	127

Gambar 4.15 Konten affiliator di Instagram.....	129
Gambar 4.16 Konten Isu Sosial di Instagram.....	130
Gambar 4.17 Highlight story di Instagram Affiliator.....	131
Gambar 4.18 Highlight story di Instagram Affiliator.....	132
Gambar 4.19 Konten Affiliator di Instagram.....	133
Gambar 4.20 Engagement yang dimiliki oleh affiliator.....	134
Gambar 4.21 Engagement yang dimiliki oleh affiliator.....	135
Gambar 4.22 Konten Affiliator di Instagram.....	136
Gambar 4.23 Konten Affiliator di Instagram.....	137
Gambar 4.24 Konten Affiliator di Instagram.....	138
Gambar 4.25 Konten Affiliator di Instagram.....	139
Gambar 4.26 Bagan Hasil Daya tarik Pesan komunikasi.....	140
Gambar 4.29 Bagan Hasil Sikap Kredibilitas Social Media Influencer.....	142
Gambar 4.30 Konten Review Affiliator.....	143