

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Object Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Akademis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	15
2.1.2 Pengertian <i>Fintech Adoption</i>	15
2.1.3 Pengertian <i>Islamic Fintech</i>	16
2.1.4 Pengertian <i>Perceived Risk</i>	17
2.1.5 Pengertian <i>Financial Literacy</i>	18
2.1.6 Pengertian <i>Perceived Benefit</i>	18
2.1.7 Pengertian <i>Trust</i>	19
2.1.8 Pengertian <i>Religious Orientation</i>	20
2.1.9 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
2.3.1 Pengaruh <i>perceived risk</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i>	33
2.3.2 Pengaruh <i>financial literacy</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i>	34
2.3.3 Pengaruh <i>perceived benefit</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i>	34
2.3.4 Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i>	35
2.3.5 Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>perceived risk</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i>	35

2.3.6	Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>financial literacy</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i>	36
2.3.7	Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>perceived benefit</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i>	36
2.3.8	Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>trust</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1	Operasional Variabel.....	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Tahapan Penelitian.....	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.5.1	Pengumpulan data	49
3.5.2	Sumber Data.....	50
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1	Uji Validitas	50
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	53
3.7	Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2	Analisis Multivariat.....	58
3.7.3	<i>Partial Least Square</i>	59
3.7.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
3.7.5	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
3.8	Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Karakteristik Responden.....	65
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Analisis Deskriptif	67
4.2.2	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	80
4.2.3	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	87
4.2.4	Uji Hipotesis	91
4.3	Pembahasan.....	92
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	93
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	93

4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	94
4.3.4 Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	95
4.3.5 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	96
4.3.6 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	97
4.3.7 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	98
4.3.8 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i>	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
5.2.1 Saran Akademis	102
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	112