

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *FINANCIAL LITERACY*, *PERCEIVED BENEFIT* DAN *TRUST* TERHADAP *ISLAMIC FINTECH ADOPTION* PADA GEN Z DI JAWA BARAT DENGAN *RELIGIOUS ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi  
Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**KRISTINA VALENTINA BR SIREGAR**

**2401222179**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**