

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *FINANCIAL LITERACY*, *PERCEIVED BENEFIT* DAN *TRUST* TERHADAP *ISLAMIC FINTECH ADOPTION* PADA GEN Z DI JAWA BARAT DENGAN *RELIGIOUS ORIENTATION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi
Magister Manajemen

Disusun Oleh:

KRISTINA VALENTINA BR SIREGAR

2401222179



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024