

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Penelitian Platfrom Media Sosial yang paling sering diakses oleh ARMY (Yuniasti, 2021).....	3
Gambar 1. 2 Salah satu akun X yang memfasilitasi projek <i>charity</i> fandom Army .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 4. 1 Postingan <i>Charity</i> pada Akun @BTS_AHC_IDN .....	45
Gambar 4. 2 Postingan <i>charity</i> pada akun @armyindonesiaa2 .....	46
Gambar 4. 3 Postingan <i>charity</i> pada akun @armyindonesiaa2 .....	47
Gambar 4. 4 Postingan <i>charity</i> pada akun @ARMYINDONESIAA_ .....	48
Gambar 4. 5 Postingan <i>charity</i> pada akun @PJM_INA .....	49
Gambar 4. 6 Berita mengenai <i>Charity</i> Kanjuruhan .....	50
Gambar 4. 7 <i>Charity</i> di Twitter.....	51
Gambar 4. 8 Komentar pada <i>Charity</i> di Akun @ BTS_AHC_IDN.....	53
Gambar 4. 9 Diagram Sentimen Analisis Nvivo 15.....	60