

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PAKTA INTEGRITAS.....	iii
COPYRIGHT TESIS MAGISTER.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
HALAMAN PENGAKUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN KAPRODI, PEMBIMBING DAN PENGUJI	vii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
HALAMAN DAFTAR PUBLIKASI	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
<i>I.1 State of The Art</i>	1
I.2 Latar Belakang.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Penelitian	7
I.5 Pertanyaan Penelitian.....	7
I.6 Lingkup Penelitian.....	7

I.7 Kesenjangan Penelitian.....	8
I.8 Rasionalisasi Penelitian	9
I.9 Signifikansi Penelitian	10
I.10 Peran Peneliti	10
I.11 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Metode <i>Review</i>	13
II.2 Inovasi	13
II.2.1 <i>Diffusion of Innovation</i>	15
II.2.2 Open Innovation	16
II.2.3 Tipe Inovasi Berbasis Risiko.....	18
II.2.3.1 Inovasi Inkremental.....	19
II.2.3.2 Inovasi Responsif.....	20
II.2.3.3 Inovasi Distructif	20
II.2.3.4 Inovasi Radikal.....	21
II.3 <i>Lean Six Sigma</i>	22
II.3.1 <i>Define</i>	22
II.3.2 <i>Measure</i>	24
II.3.3 <i>Analyze</i>	24
II.3.4 <i>Improve</i>	25
II.3.5 <i>Control</i>	26
II.4 Pemborosan (<i>Waste</i>).....	27
II.5 <i>Recognize, Scrutinize, Materialize</i>	28
II.6 Perbandingan <i>Lean Six Sigma</i> dengan <i>Recognize Scrutinize Materialize</i> ..	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
III.1 Perancangan Penelitian	34
III.2 Model Konseptual.....	34
III.3 Sistematika Penelitian	36
III.4 Asumsi Penelitian.....	38
III.5 Sumber Data Penelitian.....	38
III.6 Pertimbangan Etika	38
III.7 Instrumen Penelitian.....	39
III.8 Prosedur Seleksi.....	40
III.9 Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV PENGUMPULAN DATA.....	43
IV.1 Define.....	43
IV.1.1 Object Penelitian.....	43
IV.1.1.1 Visi dan Misi	44
IV.1.1.2 Struktur Organisasi ABC	44
IV.1.1.3 Proses dan Produk dari ABC.....	45
IV.1.2 Persiapan dan pelaksanaan penelitian.....	51
IV.1.3 Pelaksanaan penelitian.....	53
IV.1.4 Pengumpulan data <i>baseline</i>	54
IV.1.5 <i>Project Charter</i>	55
IV.2 Measure	56
IV.2.1 Pengujian Kapabilitas Proses.....	58
IV.2.2 Proses Pengembangan Produk	59
IV.2.3 <i>User Journey</i> dari <i>Sales</i>	62

IV.2.4 Pengukuran Data	66
IV.2.4.1 Pengukuran data di subproses <i>MC Development</i>	66
IV.2.4.2 Pengukuran data di subproses <i>MC Ready</i>	67
IV.2.4.3 Pengukuran data di subproses <i>First Production</i>	67
IV.3 Hasil validasi/hasil keabasanah.....	70
IV.3.1 Uji Kredibilitas.....	70
IV.3.2 Uji Transferabilitas	73
IV.3.3 Uji Dependebilitas	73
IV.3.4 Uji <i>Confirmability</i>	74
BAB V HASIL PENELITIAN	75
V.1 Analyze.....	75
V.1.1 Failure Mode Effect Analysis	75
V.1.2 Analisa akar permasalahan.....	79
V.1.3 Analisa Kebutuhan	83
V.2 Improve	85
V.2.1 Iterasi <i>Improvement</i> Pertama.....	86
V.2.1.1 Eliminasi Pemborosan	86
V.2.1.2 Desain Proses Pengembangan Produk.....	87
V.2.1.3 Antarmuka Sistem Pengembangan Produk.....	90
V.2.2 Iterasi <i>Improvement</i> Kedua	91
V.2.2.1 Dashboard Pengembangan Produk.....	91
V.2.2.2 Penjadwalan di Mesin Flexo	94
V.2.3 Iterasi <i>Improvement</i> Ketiga.....	95
V.2.3.1 Fungsi <i>Approval Electronic</i>	95
V.2.4 Iterasi <i>Improvement</i> Keempat	97

V.2.4.1 Fungsi <i>Inbox</i>	98
V.2.4.2 Fungsi Make Copy	98
<i>V.3 Control</i>	99
V.3.1 Pengujian Kapabilitas proses setelah <i>Improvement</i>	101
V.3.2 Perhitungan FMEA setelah <i>Improvement</i>	102
BAB VI PENUTUP	105
VI.1 Kesimpulan	105
VI.1.1 Pertanyaan Penelitian 1.....	105
VI.1.2 Pertanyaan Penelitian 2.....	106
VI.2 Metode Interpretasi	106
VI.3 Tantangan Penelitian.....	106
VI.4 Kritik dan Saran	107
VI.5 Rekomendasi.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	113