

**PENGARUH *E-WOM* PADA *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION* (CASE STUDY: PADA PLATFORM TIKTOK  
GALLERY VINNA)**

**THESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi S2 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Fany Rizka Utami**

**2401201016**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**