

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	22
1.5 Tujuan Penelitian	22
1.6 Manfaat Penelitian	22
1.6.1 Aspek Teoritis	23
1.6.2 Aspek Praktis	23
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	25
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	25

2.1.2	<i>Value Proposition</i>	28
2.1.3	<i>Value Proposition Design</i>	30
2.1.4	<i>Design Thinking</i>	37
2.1.6	Pengolahan Susu	45
2.2	Penelitian Terdahulu	48
2.3	Kerangka Pemikiran.....	62
BAB III METODE PENELITIAN		67
3.1	Karakteristik Penelitian.....	67
3.2	Operasional Variabel	70
3.3	Tahapan Penelitian.....	100
3.4	Situasi Sosial.....	102
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	105
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	105
3.5.2	Sumber Data.....	107
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	109
3.7	Teknik Analisis Data.....	110
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		115
4.1	Karakteristik Narasumber	115
4.2	Hasil Penelitian <i>Empathize</i>	116
4.2.2	Hasil <i>Empathy Map</i> Pemilik	157
4.2.3	Pembahasan Masalah	180
4.2.4	<i>Define</i>	182
4.2.4	<i>Ideate</i>	184
4.2.5	<i>Prototype</i>	195
4.2.6	<i>Testing</i>	206
4.2.7	<i>New Value Proposition Design</i>	212

4.2.8	Pembahasan Hasil Penelitian	213
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		217
5.1	Kesimpulan	217
5.2	Saran	218
5.2.1	Saran Akademis	218
5.2.2	Saran Praktis	219
DAFTAR PUSTAKA		221
LAMPIRAN.....		232