PENGEMBANGAN *VALUE PROPOSTION* DENGAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING*

(STUDI KASUS: UMKM KEDAI WAYANG WINDU)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Magister Manajemen (M.M.)

Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Tara Diva Azura

(204012310077)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024