

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi Politik	12
2.1.1.1 Komunikasi Politik di Media Sosial	16
2.1.1.2 Peran YouTube dalam Komunikasi Politik	18
2.1.1.3 Dampak YouTube Terhadap Proses Politik dan Opini Publik	19
2.1.2 Pemilihan Umum dan Partisipasi Politik	20
2.1.2.1 Partisipasi Politik dalam Konteks Pemilihan Umum	22
2.1.2.2 Peran Pemilu dalam Demokratisasi dan Partisipasi Masyarakat	24
2.1.3 Analisis Jaringan Komunikasi (Social Network Analysis - SNA)	25
2.1.3.1 Pengertian dan Konsep Dasar SNA	25

2.1.3.2 Aplikasi Social Network Analysis (SNA) dalam Studi Komunikasi Politik.....	27
2.1.3.3 Relevansi SNA dalam Penelitian Debat Capres 2024.....	29
2.1.4 Elaboration Likelihood Model (ELM).....	31
2.1.4.1. Pengertian Teori ELM.....	31
2.1.4.2. Central Route dan Peripheral Route dalam Teori ELM.....	33
2.1.4.3. Penerapan Teori ELM dalam Komunikasi Politik.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	59
BAB III.....	60
METODE PENELITIAN.....	60
3.1 Paradigma Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	63
3.3.1 Subjek Penelitian.....	63
3.3.2 Objek Penelitian.....	63
3.4 Lokasi Penelitian.....	64
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	64
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
3.6.1 Populasi Penelitian.....	66
3.6.2 Sampel Penelitian.....	66
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	67
3.8 Teknik Analisa Data.....	68
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	70
BAB IV.....	71
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Hasil Data Labs Polsys dan Gephi.....	72

4.1.1.1 Analisis Jaringan Aktor Pada Aplikasi Gephi	78
4.1.2 Analisa Elaboration Likelihood Model.....	103
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	114
4.2.1 Interpretasi Hasil Social Network Analysis (SNA)	114
4.2.2 Interpretasi Teori Elaboration Likelihood Model (ELM)	127
4.2.3 Interpretasi Hasil dengan Teori Komunikasi Politik dan Media Sosial.....	135
BAB V.....	137
KESIMPULAN DAN SARAN	137
5.1 Kesimpulan.....	137
5.2 Saran.....	138
5.2.1 Saran Praktis	139
5.2.2 Saran Akademis	140
DAFTAR PUSTAKA.....	141