

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat Allah SWT karena ridho dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik yang berjudul “*Digital Integrated Marketing Communication* Desa Wisata di Banten (Analisis *Digital Integrated Marketing Communications* dalam Optimalisasi *Destination Branding* melalui Festival Desa Wisata Cikolelet)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi S2 Ilmu Komunikasi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya kepada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi & Sosial atas kesempatan serta didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis sampai sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Ayah Dedi Rahmat dan Bunda Asmayawati selaku orang tua peneliti yang selalu mendukung dan memberikan doa dalam kelancaran tesis ini
2. Bapak Prof. Adi Wijaya S,Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Telkom
3. Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Sosial
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S. Sos., MM selaku Kepala Program Studi S2 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Sosial Universitas Telkom.
5. Ibu Dr. Dewi K Soedarsono, M.Si selaku dosen wali yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam penelitian ini
6. Bapak Dr. M. Sufyan Abdurrahman, S.Sos., MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberi dukungan dalam menyusun penelitian, memberikan saran, serta dukungan yang begitu banyak yang dilimpahkan kepada penulis demi kelancaran penyusunan penelitian ini

7. Seluruh dosen pengajar di Program Studi S2 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti studi
8. Seluruh staff akademik dari Fakultas Komunikasi dan Sosial yang membantu kebutuhan informasi yang diperlukan untuk kelancaran skripsi ini
9. Seluruh informan penelitian yang telah mendukung kelancaran tesis ini dengan membantu memberikan informasi kepada peneliti

Bandung, 01 Agustus 2024



Lintang Cahya Rahmat Kinasih

205022310022