

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Festival Desa Wisata Cikolelet	1
Gambar 1.2 Penghargaan ADWI 2021 Desa Wisata Cikolelet.....	3
Gambar 1.3 Desa Wisata Cikolelet	5
Gambar 1.4 <i>News Release</i> Desa Wisata Cikolelet	7
Gambar 1.5 <i>News Release</i> Desa Wisata Kubang Baros.....	8
Gambar 1.6 Kalender <i>Event Tourism</i> 2023	14
Gambar 1.7 Hasil Kajian Literatur 2019-2023	18
Gambar 2.1 Perencanaan IMC	25
Gambar 2.2 <i>Variable of Brand</i>	36
Gambar 2.3 <i>The Anholt-Gf K Nation Brands Hexagon</i>	37
Gambar 2.4 Tahapan <i>Event Management</i> Goldbatt	40
Gambar 4.1 Festival Desa Wisata Cikolelet	96
Gambar 4.2 E-Poster Festival Desa Wisata Cikolelet.....	97
Gambar 4.3 Model Relevansi <i>Digital Advertising</i> dengan Teori.....	98
Gambar 4.4 Promosi Digital Festival Desa Wisata Cikolelet Bupati Serang	99
Gambar 4.5 Konten Promosi <i>Content Creator</i> Festival Desa Wisata Cikolelet.	101
Gambar 4.6 Berita <i>Online</i> Festival Desa Wisata Cikolelet.....	102
Gambar 4.7 Konten Promosi Festival Desa Wisata Cikolelet Menparekraf RI..	103
Gambar 4.8 Model Relevansi <i>Digital Public Relations</i> dengan Teori.....	105
Gambar 4.9 Konten Promosi Digital oleh Masyarakat	106
Gambar 4.10 Model Relevansi <i>Digital Personal Selling</i> dengan Teori.....	107
Gambar 4.11 Model Relevansi <i>Digital Direct Marketing</i> dengan Teori	109
Gambar 4.12 E-Poster Lomba Konten Kreatif.....	110
Gambar 4.13 Model Relevansi <i>Digital Sales Promotion</i> dengan Teori.....	111
Gambar 4.14 Model Relevansi DIMC dengan <i>Destination Branding</i>	118