

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Teori Sinyal	15
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	18
2.1.3.1 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.3.2 Perhitungan <i>Intellectual Capital</i>	20
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	22

2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.6	Penelitian Terdahulu.....	23
2.1.7	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
2.2.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan....	40
2.3	Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Operasional Variabel	44
3.2.1	Variabel Dependen	45
3.2.2	Variabel Independen.....	45
3.2.3	Variabel Kontrol	48
3.3	Tahapan Penelitian	50
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.6	Teknik Analisis Data	55
3.6.1	Statistik Deskriptif	55
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.6.2.1	Uji Multikolinearitas	56
3.6.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	57
3.6.4	Pemilihan Regresi Data Panel.....	58

3.6.5	Uji Hipotesis	60
3.6.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	60
3.6.5.2	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	60
3.6.5.3	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Analisis Data Statistik Deskriptif.....	62
4.1.1	Nilai Perusahaan.....	64
4.1.2	<i>Intellectual Capital</i>	67
4.1.3	Kepemilikan Manajerial.....	69
4.1.4	Ukuran Perusahaan.....	71
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.1.1	Uji Multikolinearitas	74
4.2.1.2	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
4.2.2.1	Uji Chow	75
4.2.2.2	Uji <i>Hausman</i>	76
4.2.3	Persamaan Regresi Data Panel.....	77
4.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.3.1	Koefisien Determinasi (R²).....	78
4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	79
4.3.3	Uji Parsial (Uji T).....	80
4.3.4	Hasil Pengujian Variabel Kontrol.....	81
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.4.1	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	81

4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		85
5.1	Kesimpulan	85
5.1.1	Berdasarkan Pengujian Simultan	86
5.1.2	Berdasarkan Pengujian Parsial.....	86
5.2	Saran.....	86
5.2.1	Aspek Teoritis	86
5.2.2	Aspek Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		94