

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kondisi yang mencerminkan kepercayaan publik yang terakumulasi melalui berbagai tahapan sejak pendiriannya. Tujuan utama didirikannya suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Investor akan menilai nilai perusahaan berdasarkan harga saham yang tercermin dari dinamika permintaan dan penawarannya di pasar modal. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan karena hal tersebut mencerminkan kesejahteraan yang lebih besar bagi pemegang saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital*, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol ukuran perusahaan pada perusahaan sub sektor properti dan *real estate* yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018-2022, baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

Analisis data penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dan regresi data panel. Pengambilan sampel dalam penelitian ini mengadopsi metode *purposive sampling*. Data yang diolah adalah data sekunder yang didapatkan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini melibatkan 18 perusahaan sebagai sampel, dengan total 90 data observasi. Berdasarkan hasil analisis statistik, nilai perusahaan, *intellectual capital*, dan ukuran perusahaan memiliki data yang tidak bervariasi (homogen), sedangkan kepemilikan manajerial memiliki data yang bervariasi (heterogen).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* dan kepemilikan manajerial secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial *intellectual capital* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan