

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
KATA PENGANTAR.....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	V
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Perumusan masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	16
2.1.3 <i>Storytelling</i>	19
2.1.4 <i>Storyworthy</i>	21
2.1.5 <i>Storyunworthy</i>	22
2.1.6 Media Sosial.....	25
2.1.7 Instagram.....	26
2.1.8 Fitur Live Instagram	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30

2.2.1 Jurnal Nasional	30
2.2.2 Jurnal Internasional	34
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Karakteristik Penelitian	40
3.2 Unit Analisis Penelitian	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.3.1 Subjek Penelitian	42
3.3.2 Objek Penelitian	42
3.4 Lokasi penelitian	43
3.5 Informan Penelitian	43
3.5.1 Informan Kunci	43
3.5.2 Informan Pendukung	44
3.5.3 Informan Ahli.....	45
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.6.1 Wawancara.....	46
3.6.2 Observasi.....	47
3.6.3 Dokumentasi	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Reduksi Data	49
3.7.2 Penyajian Data.....	49
3.7.3 Penarikan Kesimpulan/verifikasi.....	49
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Karakteristik Informan	52
4.1.1 Informan Kunci	54
4.1.2 Informan Pendukung	55
4.1.3 Informan Ahli.....	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 <i>Storyworthy</i> sebagai fokus utama storytelling melalui Instagram live @Klinikkopi	57
4.2.2 <i>Finding Your Story</i>	62
4.2.3 <i>Crafting Your Story</i>	77
4.2.4 <i>Telling Your Story</i>	93
4.3 Pembahasan	109

4.3.1 <i>Finding Your Story</i>	111
4.3.2 <i>Crafting Your Story</i>	115
4.3.3 <i>Telling Your Story</i>	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Saran	128
5.2.1 Saran Akademis	128
5.2.2 Saran Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	132