

ABSTRAK

Dengan perkembangan dunia bisnis yang semakin meningkat, fenomena *coffee shop* menjadi salah satu industri bisnis yang menuai banyak pesaing. Dengan berbagai teknik melalui adanya *storytelling* menjadi suatu pendekatan dalam pemasaran. Salah satu industri bisnis pada bidang *coffee shop* yang menuai konsep *storytelling* yaitu Klinik Kopi. Hal ini dapat digunakan sebagai komunikasi pemasaran dengan bantuan media sosial Instagram *live* yang menjadi tolak ukur guna mampu membantu penjualan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi bagaimana komunikasi pemasaran berbasis *storytelling* yang digunakan oleh Klinik Kopi dalam mengembangkan bisnisnya melalui media sosial Instagram *live*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif di mana informasi dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi kepada informan yang dipilih. Hasil penelitian ini memaparkan komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui teknik *storytelling* menggunakan media Instagram *live* oleh Klinik Kopi yang dikaitkan dengan teori yang digunakan.

Kata Kunci : *Storytelling*, Instagram *live*, Komunikasi Pemasaran, Klinik Kopi