

DAFTAR ISI

TESIS	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	VII
ABSTRAK	VIII
ABSTRACT	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2. Manfaat Praktis	15
1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	15
1.5.1. Waktu Penelitian.....	15
1.5.2. Lokasi Penelitian.....	15
BAB II	16
KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Teori Stigmatisasi.....	16
2.2. Komunikasi Persuasif.....	18
2.2.1. Prinsip dalam Komunikasi Persuasif	21
2.2.2. Teknik Komunikasi Persuasif	22
2.3. Strategi Komunikasi Persuasif dengan Pendekatan Inklusif	22
2.4. <i>Social Judgement Theory</i>	24
2.5. <i>Spiral of Silence Theory</i>	25
2.6. Teori Pengungkapan Diri (<i>Self-Disclosure</i>).....	25
2.7. Teori Retorika	26
2.8. <i>Communication Accommodation Theory</i>	26

2.9.	Kesehatan Mental	27
2.10.	Gangguan Kesehatan Mental	27
2.11.	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu: Jurnal Nasional.....	29
2.12.	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu: Jurnal Internasional.....	32
2.13.	Kerangka Pemikiran	36
	BAB III.....	37
	METODE PENELITIAN.....	37
3.1.	Metode Penelitian.....	37
3.2.	Paradigma Penelitian.....	38
3.3.	Objek dan Subjek Penelitian	38
3.4.	Unit Analisis Penelitian	39
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5.1.	Studi Pustaka.....	40
3.5.2.	Observasi.....	40
3.5.3.	Wawancara.....	41
3.6.	Informan Penelitian	41
3.7.	Teknik Analisis Data	43
3.8.	Teknik Keabsahan Data	44
3.8.1.	Triangulasi	45
	BAB IV	46
	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1.	Karakteristik Informan.....	46
4.1.1.	Profil Informan.....	47
4.2.	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.	Stigmatisasi di Lingkungan Masyarakat	48
4.2.2.	Tahapan Mencapai Persuasi.....	58
4.2.3.	Strategi Komunikasi Persuasif dengan Pendekatan Inklusif	71
4.3.	Pembahasan.....	83
4.3.1.	Tahapan Pembentukkan Stigma dan Penilaian Sosial	83
4.3.2.	Menciptakan Pesan Persuasi Efektif dengan <i>Ethos, Pathos</i> , dan <i>Logos</i>	89
4.3.3.	Perubahan Perilaku, Simbol, dan Pengkonstruksian Makna Pendekatan Inklusif..	95
	BAB V	101
	KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1.	Kesimpulan.....	101

5.2. Saran	103
5.2.1. Saran Akademis	103
5.2.2. Saran Praktis	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
DAFTAR PUSTAKA (WEB PAGE).....	109
LAMPIRAN I.....	111
LAMPIRAN II	114
LAMPIRAN III.....	151
LAMPIRAN IV	152
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	157
LAMPIRAN VI	158
LAMPIRAN VII.....	160
CEK PLAGIASI	160
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME	161