

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KETUA PRODI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	14
2.1.1 Rangkuman Teori Konsep Dasar .....	14
2.1.2 Teori Komunikasi Identitas (CTI) .....	14
2.1.3 Teori Difusi Inovasi .....	19
2.1.4 Proses Adopsi Inovasi.....	23

2.1.5 Digital Imigran.....	25
2.1.6 Aplikasi peTani Apps .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	50
3.2 Metode dan Jenis Penelitian .....	51
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	53
3.3.1 Subjek Penelitian .....	53
3.3.2 Objek Penelitian.....	54
3.4 Lokasi Penelitian .....	54
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	55
3.6 Informan Penelitian .....	55
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.7.1 Data Primer .....	58
3.7.2 Data Sekunder.....	60
3.8 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data .....	60
3.8.1 Metode Analisis Data .....	60
3.8.2 Metode Penjaga Keabsahan Data .....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 <i>Personal Identity</i> .....	65
4.1.2 <i>Enactment Identity</i> .....	69
4.1.3 <i>Relational Identity</i> .....	79
4.1.4 <i>Communal Identity</i> .....	87
4.2 Pembahasan .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
5.2.1 Saran Akademis .....	111

5.2.2 Saran Praktis .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>