

DAFTAR PUSTAKA

- Almas, A. F. (2018). Sumbangan Paradigma Thomas S. Kuhn dalam Ilmu dan Pendidikan (Penerapan Metode Problem Based Learning dan Discovery Learning). *At-Tarbawi: Jurnal Kajian Kependidikan Islam*, 3(1), 89.
<https://doi.org/10.22515/attarbawi.v3i1.1147>
- Alwasilah, A. C. (2015). *Pokoknya Studi Kasus : Pendekatan Kualitatif (1st ed.)*. PT. Kiblat Buku Utama.
- Andrianto, N., & Ismail, H. (2022). Peran Analisis Semiotik Dalam Film the Social Dilemma Dalam Teori “Cmc” Computer Mediated Communication. *Jurnal Riset Rumpun Seni, Desain Dan Media*, 1(2), 43–58.
<https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v1i2.547>
- Anton Wibisono. (2019). Memahami Metode Penelitian Kualitatif. *KNPedia*.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/Memahami-Metode-Penelitian-Kualitatif.html>
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. simbiosis Rekatama Media.
- Arnild, A. M. (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*.
- Astuti, S., Prananingrum, N., Rahmiaji, L., Nurhajati, L., Lotulung, L., & Kurnia, N. (2021). Budaya Bermedia Digital. In *Modul : BUDAYA BERMEDIA DIGITAL*.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95.
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian (1st ed.)*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Bungin, M. B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. (4th ed.)*. Prenada Media Group.
- Chen, J., & Liao, J. (2022). Antecedents of Viewers’ Live Streaming Watching: A Perspective of Social Presence Theory. *Frontiers in Psychology*, 13(March), 1–

11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.839629>

Child, J. T., & Haridakis, P. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Engaging Theories in Family Communication*, 337–348.

<https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>

Daymon, Christine., dan Holloway, I. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Penerbit Bentang.

Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Belajar.

Dijk, Jan van. (2006). THE NETWORK SOCIETY. In *Forum on Crime ...*

<https://www.unodc.org/documents/treaties/publications/forum2vol2.pdf>

Effendi, A. C., & Purwanto, L. (2021). Kajian Literatur : Etnografi Digital Sebagai Cara Baru Dalam Pencarian Data Dalam Proses Perencanaan Arsitektur. *Aksen*, 6(1), 19–31. <https://doi.org/10.37715/aksen.v6i1.2103>

Fida, N., Yunus, M., & Nuzula, Z. F. (2007). *Tinjauan Fatwa DSN-MUI No . 62 / DSN-MUI / XII / 2007 tentang Akad Ju ' alah terhadap Gift pada Fitur Live Tiktok*. 62, 677–683.

Guanabara, E., Ltda, K., Guanabara, E., & Ltda, K. (2005). *Encyclopedia Of Public Relations* (Robert L. Heath (ed.)). Sage Publications.

Hakim, L., & Putro, W. E. (2022). New Media Dalam Membantu Kinerja Humas Pokdarwis Mempromosikan Wisata Alam Dan Budaya Di Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 6(1), 69–85. <https://doi.org/10.38043/jids.v6i1.3382>

Harahap, Nursapiah. (2020). *PENELITIAN KUALITATI (1st ed., Vol. 1)*. Wal Ashri Publishing.

Hidayana, B., Kutanegara, P. M., Setiadi, S., Indiyanto, A., Fauzanafi, Z., Nugraheni, M. D. F., Sushartami, W., & Yusuf, M. (2019). Participatory Rural Appraisal (PRA) untuk Pengembangan Desa Wisata di Pedukuhan Pucung, Desa Wukirsari, Bantul. *Bakti Budaya*, 2(2), 3. <https://doi.org/10.22146/bb.50890>

Kennedy, H., & Funk, D. C. (2023). Habitually Scrolling: An Examination Into How

- Sport Consumers Use Social Media. *International Journal of Sport Communication*, 16(2), 187–201. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2023-0001>
- Kristiyono, J., & Ida, R. (2019). Digital Etnometodologi: Studi Media dan Budaya pada Masyarakat Informasi di Era Digital. *ETTISAL : Journal of Communication*, 4(2), 109. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v4i2.3590>
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (1st ed., Vol. 4)*. Kencana.
- Laksana, N. Y., & Fadhilah, A. (2021). Computer-mediated communication and interpersonal communication in social media Twitter among adolescents. *Journal of Social Studies (JSS)*, 17(1), 65–78. <https://doi.org/10.21831/jss.v17i1.39015>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno, S. (2022). Peran E-Lifestyle, Budaya Digital, Dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dalam Bertransaksi di E- Commerce. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 7(2), 173–186. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v7i2.1844>
- McQuail, D. & mark deuze. (2020). Mcquail’s Media & Mass Communication Theory. In *NBER Working Papers*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Neuman, W. L. (2011). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. *Journal of Social Sciences*.
- Np, E. (2022). Eskalasi Daya Tarik Media Pembelajaran Teks Prosedur Berbasis Konten Video Pendek Pada Sosial Media Tiktok. *Estetika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.36379/estetika.v4i1.270>
- Nugroho, C. (2020). *CYBER SOCIETY Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi (Pertama)*. Kencana.
- Oktaviana, M., Achmad, Z. A., Arviani, H., & Kusnarto, K. (2021). Budaya komunikasi virtual di Twitter dan Tiktok: Perluasan makna kata estetik. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 173–186.

<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17560>

- Patilima, H. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif (1st ed.)* (1st ed.). Alfabeta.
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Digital Ethnography : Principles and Practices Sarah Pink Heather Horst John Postill Larissa Hjorth Tania Lewis. January.*
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Peneltitian Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Putri, F. A. (2021). Budaya Komunikasi Virtual Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pembelajaran Daring di UIN Walisongo Semarang). *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 7(2), 253.
<https://doi.org/10.37064/jki.v7i2.8646>
- Rakshale, S. (2023). Why Do TikTokers Beg For Virtual Gifts on TikTok LIVE? The Weird “NPC Stream” Phenomenon Explained. *Knowyourmeme.Com*.
<https://knowyourmeme.com/editorials/guides/why-do-tiktokers-beg-for-virtual-gifts-on-tiktok-live-the-weird-npc-stream-phenomenon-explained>
- Rizaty, M. A. (2023). *Data Jumlah Pengguna TikTok di Indonesia hingga Oktober 2023*. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/data-jumlah-pengguna-tiktok-di-indonesia-hingga-oktober-2023>
- Rustandi, R., & AS, E. (2023). Komunikasi Virtual Pada Masa Pandemi Covid-19. *Al-Ibanah*, 8(1), 71–76. <https://doi.org/10.54801/ibanah.v8i1.163>
- Setya Tumewu, M. C. I., & Kurniasari, N. (2022). Motif Dan Kepuasan Komunitas Acid Pada Media Sosial Discord Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 25–37.
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1680>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*. ALFABETA.
- Yao, M. Z., & Ling, R. (2020). “What Is Computer-Mediated Communication?”—An Introduction to the Special Issue. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 4–8. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz027>
- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan

Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 29–46.
<https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>